

**TUGAS AKHIR
DASAR PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
ARSITEKTUR (DP3A)**

**PENATAAN KAMPUNG KUNDEN SEBAGAI KAMPUNG GERABAH
BERBASIS WISATA EDUKATIF DAN KREATIF**



**Diajukan sebagai Pelengkap dan Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Teknik Arsitektur
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh :

ANNA YUSLIMU
D 300 181 109

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Dasar Program Perencanaan dan Perancangan atau Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka, serta Laporan Dasar Program Perencanaan dan Perancangan atau Tugas Akhir ini disusun mengikuti kaidah penulisan ilmiah yang baku dan benar.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Kendal, Januari 2021

Penulis,



Anna Yuslimu

D300181109

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
DASAR-DASAR PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
ARSITEKTUR (DP3A)
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	:PENATAAN KAMPUNG KUNDEN SEBAGAI KAMPUNG GERABAH BERBASIS WISATA EDUKATIF DAN KREATIF
PENYUSUN	: ANNA YUSLIMU
NIM	: D300181109

Disetujui untuk Disiapkan Dihadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Telah diperiksa dan disahkan oleh :
Pembimbing



Dr. Rini Hidavati, S.T., M.T.

NIK. 669

LEMBAR PENILAIAN

TUGAS AKHIR DASAR PROGRAM PERANCANGAN DAN PERENCANAAN ARSITEKTUR (DP3A)

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL : PENATAAN KAMPUNG KUNDEN SEBAGAI KAMPUNG
GERABAH BERBASIS WISATA EDUKATIF DAN
KREATIF
PENYUSUN : ANNA YUSLIMU
NIM : D 300 181 109

Setelah melalui tahapan pengujian
dihadapan Dewan Penguji pada tanggal 5 Oktober 2020
dinyatakan lulus

dengan nilai angka/huruf 77,1 / A *an*.

Surakarta, Oktober 2020

1. Pembimbing : Dr Rini Hidayati, S.T., M.T

(.....)

2. Penguji : Ir. Samsudin R, M.Sc

(.....)

LEMBAR PENILAIAN

TUGAS AKHIR
DASAR PROGRAM PERANCANGAN DAN PERENCANAAN
ARSITEKTUR (DP3A)
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL : PENATAAN KAMPUNG KUNDEN SEBAGAI KAMPUNG
GERABAH BERBASIS WISATA EDUKATIF DAN KREATIF
PENYUSUN : ANNA YUSLIMU
NIM : D 300 181 109

Setelah melalui tahapan pengujian
dihadapan Dewan Penguji pada tanggal 5 Januari 2021
Dinyatakan *Lulus* dengan nilai angka/huruf *77.3 / A* *B.*
Surakarta, 12 Januari 2021

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|--------------------------------|------------------------|
| 1. Pembimbing | : Dr. Rini Hidayati, S.T., M.T | (<i>[Signature]</i>) |
| 2. Penguji I | : Ir. Samsudin R, M.Sc | (<i>[Signature]</i>) |
| 3. Penguji II | : Ir. Alpha Fabela, M.T | (<i>[Signature]</i>) |



Ketua Program Studi Arsitektur

Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, MT

NIK. 386

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Hasil Penelitian Mahasiswa yang berjudul **Penataan Kampung Kunden sebagai kampung gerabah berbasis wisata edukatif dan kreatif**

Dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini disusun guna melengkapi mata kuliah Tugas Akhir yang harus ditempuh semua mahasiswa dalam rangka menyelesaikan pendidikan kesarjanaan Strata 1 (S1) dalam kurikulum di Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Adapun dalam penulisan laporan ini berdasarkan hasil kerja dan pengalaman penulis selama melakukan penelitian selama kurang lebih dua bulan. Dalam penyelesaian laporan ini, penulis dibantu oleh banyak pihak. Dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala cinta dan kasih sayang serta atas ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan mata kuliah Seminar Penelitian ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Ir. W. Nurjayanti M.T., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Fadhilla Tri Nugrahaini, ST, M.Sc., selaku koordinator Tugas Akhir Program Studi Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Rini Hidayati, ST, MT., selaku pembimbing Tugas akhir dengan segala arahan dan bimbingannya terhadap penulis.
5. Orang tuaku tercinta atas segala perhatian, kasih sayang, serta doa yang tiada hentinya.
6. Adek dan nenek tercinta atas segala dukungan, bantuan serta doanya.

7. Teman dekat saya Henrian Krisnayudha yang selalu memberi dukungan dan semangat selama melakukan penelitian ini.
8. Teman-teman transfer perfectio UMS, Nuria, Aul, Diva, Fian, Darta, Dimas, Ucup, Fikri, Ulhaq, Harits, dan Doko yang selalu saling *support* dan membantu dalam proses pengerjaan selama penelitian ini.
9. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini, saya mengucapkan banyak terimakasih atas segala bantuan yang diberikan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan penyusunan laporan mendatang. Dengan penuh harapan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Kendal, September 2020

Penyusun

Anna Yuslimu

D300181109

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENILAIAN.....	iv
LEMBAR PENILAIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Pengertian Judul.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.2.1 Potensi Wisata di Kabupaten Kendal.....	2
1.2.2 Pariwisata Penggerak Dinamika Masyarakat Kabupaten Kendal.....	3
1.2.3 Kampung Gerabah Kunden Kendal.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Sasaran.....	7
1.6 Lingkup Pembahasan.....	7
1.7 Metode Pembahasan.....	7
1.7.1 Pengumpulan Data.....	7
1.7.2 Tahap Analisis dan Sintesa.....	8
1.8 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II.....	10
2.1 Pariwisata.....	10
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	10
2.1.2 Bentuk Pariwisata.....	10

2.1.3 Jenis Pariwisata	12
2.1.4 Potensi Wisata.....	13
2.1.5 Perminatan Pariwisata	13
2.1.6 Kebijakan Pokok Pengembangan Pariwisata	14
2.2 Desa Wisata	15
2.2.1 Pengertian Desa Wisata	15
2.2.2 Karaktersitik Desa Wisata	16
2.2.3 Pengembangan Desa Wisata.....	19
2.2.4 Tema Desa Wisata	21
2.2.5 Pemberdayaan Masyarakat.....	22
2.3. Tinjauan Wisata Kreatif dan Edukatif	22
2.3.1 Pengertian Wisata Kreatif dan Wisata Edukatif	22
2.4 Tinjauan Industri Kerajinan Gerabah	24
2.4.1 Hakikat Kerajinan Gerabah	24
2.4.2 Proses Pembuatan Gerabah di Kampung Kunden.....	26
2.5 Teori Penataan Kawasan.....	29
2.5.1 Komponen Penataan Kawasan.....	29
2.5.1 Tinjauan Penataan Kawasan.....	36
2.6 Arsitektur Vernakuler.....	44
2.6.1 Pengertian Arsitektur Vernakuler	44
2.6.2 Indikasi Arsitektur Vernakuler.....	47
2.6.3 Klasifikasi Pembentuk Konsep Arsitektur Vernakuler	48
2.7 Studi Komparasi.....	49
2.7.1 Desa Wisata Gerabah Kasongan Yogyakarta	49
2.7.2 Desa Wisata Gerabah Klipoh Borobudur	51
BAB III	55
3.1 Lokasi dan Data Fisik.....	55
3.1.1 Tinjauan Umum Kabupaten Kendal.....	55
3.1.1.1 Kondisi Topografi	55

3.1.1.2 Kondisi Klimatologi	55
3.1.1.3 Potensi Wisata Kabupaten Kendal	55
3.1.2 Tinjauan Umum Kecamatan Kendal	59
3.1.2.1 Kondisi Geografis	55
3.1.2.2 Data Sebaran Penduduk Kecamatan Kendal	61
3.1.3 Data Kelurahan Langenharjo dan Kampung Kunden	62
3.1.3.1 Data Kerajinan Gerabah Kunden	63
3.1.4 Gagasan Perancangan	75
BAB IV	80
4.1 Analisa dan Konsep Makro	80
4.1.1 Analisa dan Konsep Kawasan	80
4.1.2 Analisa dan Konsep Pencapaian	82
4.1.3 Analisa dan Zonasi Kawasan	86
4.2 Analisa dan Konsep Mikro	87
4.2.1 Analisa dan Konsep Site	87
4.2.2 Analisa dan Konsep Klimatologi	88
4.2.3 Analisa dan Konsep View	89
4.2.4 Analisa dan Konsep Perjalanan Wisata	90
4.2.5 Analisa dan Konsep Edukasi	91
4.2.6 Analisa dan Kebutuhan Ruang	93
4.2.7 Analisa dan Konsep Tampilan Arsitektur	105
4.2.8 Analisa dan Konsep Lanskap	109
4.2.9 Analisa dan Konsep Open Space	111
4.2.10 Analisa dan Konsep Struktur	112
4.2.11 Analisa dan Konsep Utilitas	113
4.2.12 Analisa dan Konsep Pendekatan Arsitektur	115
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.0.1 Bahan baku tanah liat	26
Gambar 2.0.2 proses pembentukan gerabah	27
Gambar 2.0.3 Penjemuran gerabah	28
Gambar 2.0.4 sampah-sampah untuk pembakaran	28
Gambar 2.0.5 Tiga pendekatan pokok teori-teori perancangan yang menganggap kota sebagai produk	36
Gambar 2.0.6 Elemen void dan solid	37
Gambar 2.0.7 Elemen Bentuk Kolektif	38
Gambar 2.0.8 Elemen Bentuk Kolektif	39
Gambar 2.0.9 Beberapa karakter tempat (place) statis di dalam kota sebagai pembentukan ruang terbuka di dalam kota secara kontekstual	40
Gambar2.0.10: Klasifikasi Referensi Pembentuk Konsep Arsitektur Vernakuler	48
Gambar 2.0.11 Gapura Kasongan, hasil Kerajinan dan Showroom Kasongan	50
Gambar2.0.12 belajar membuat gerabah dan hasil	51
Gambar 2.0.13 desa Gerabah Klipoh Borobudur	52
Gambar2.0.14 Proses belajar membuat kerajinan gerabah	53
Gambar 3.0.1 Peta Kabupaten Kendal	55
Gambar3.0.2 Peta Administrasi Kecamatan Kendal	60
Gambar3.0.3 Peta Kelurahan Langenharjo	62
Gambar 3.0.4 titik letak rumah pengrajin Gerabah Kunden	65
Gambar 3.0.5 titik Infrastruktur Kampung Kunden	65
Gambar 3.0.6 arsitektur asli kampung Kunden	66
Gambar 3.0.7 dengan penyimpanan gerabah terpisah dengan rumah	67
Gambar 3.0.8 Mushola Al-Barokah dan Musholla gang Bonan	68
Gambar 3.0.9 Masjid di gang Apel Kunden	68
Gambar 3.0.10 Makam Grabag di gang Apel	69
Gambar 3.0.11 sekolah dasar di kampung Kunden	69
Gambar 3.0.12 kondisi jalan di kampung Kunden	70
Gambar3.0.13 sarana dan prasarana sekitar kampung Kunden	71
Gambar 3.0.14 diagram strategi pengembangan desa wisata Kunden	76
Gambar 3.0.15 Kondisi jalan menuju desa Gerabah Kunden	78
Gambar 3.0.16 Rute jalan dari Pemuda (arah Jakarta)	78
Gambar 3.0.17 Rute jalan dari pusat Kota Kendal	79
Gambar 4.0.1 Lokasi rencana kawasan	81
Gambar 4.0.2 Konsep kawasan	82
Gambar 4.0.3 Jalan Pahlawan 2	83
Gambar 4.0.4 titik Main Entrence dan Site Entrence	83
Gambar 4.0.5 gapura gang Apel sebagai Main Entrence	84

Gambar 4.0.6 Jalan Manggisan sebagai Site Entrance	85
Gambar 4.0.7 Konsep pencapaian kawasan	85
Gambar 4.0.8 Zonasi Kawasan	87
Gambar 4.0.9 Rencana Konsep Site.....	88
Gambar 4.0.10 Analisa Klimatologi	89
Gambar 4.0.11 view A Gambar 4.0.12 view B	90
Gambar 4.0.13 Sirkulasi dan Alur Wisata.....	91
Gambar 4.0.14 Hubungan Ruang Makro	98
Gambar 4.0.15 Hubungan pola ruang aktifitas	98
Gambar 4.0.16 Hubungan ruang pusat edukasi dan saung gerabah.....	99
Gambar 4.0.17 Hubungan pola ruang aktifitas	99
Gambar 4.0.18 Hubungan ruang pusat edukasi dan workshop.....	99
Gambar 4.0.19 Hubungan Ruang Plaza	100
Gambar 4.0.20 Hubungan Ruang Plaza	100
Gambar 4.0.21 Hubungan Ruang Plaza	100
Gambar 4.0.22 Hubungan Ruang Plaza	100
Gambar 4.0.23 Hubungan Ruang Plaza	101
Gambar 4.0.24 Zonasi Ruang produksi type terpisah	104
Gambar 4.0.25 Zonasi Ruang produksi type gabung	104
Gambar 4.0.26 Zonasi Ruang produksi type gabung	105
Gambar 4.0.27 Zonasi Ruang produksi type pisah	105
Gambar 4.0.29 pola rumah pengrajin Kunden.....	106
Gambar 4.0.30 atap arsitektur lokal	107
Gambar 4.0.31 lantai keramik dan lantai parket	108
Gambar 4.0.32 dinding kayu dan batu bata ekspos.....	108
Gambar 4.0.33 atap dengan plafon ekspos dan kayu	109
Gambar 4.0.34 Gapura Gerabng Utama	109
Gambar 4.0.34 Contoh petunjuk arah dari kayu	110
Gambar 4.0.35 Contoh lampu dari bambu	111
Gambar 4.0.36 daerah hijau.....	112
Gambar 4.0.37 Struktur kayu dan beton.....	112
Gambar 4.0.38 Biopori.....	113
Gambar 4.0.39 Pengolahan Grey Water	114
Gambar 4.0.40 Arsitektur Vernakuler Kunden.....	116

DAFTAR TABEL

Table 2.0.1 Keinginan Pelaku Parkir	34
Table 2.0.2 Hunian Vernakuler.....	46
Table 2.0.3 Komparasi Desa Wisata Gerabah Kasongan dan Klipoh	53
Table 3.0.1 Pembagian wilayah Administrasi Kabupaten Kendal.....	56
Table 3.0.2 jumlah pengunjung wisata dibawah kelola Pemerintah	59
Table 3.0.3 Luas wilayah menurut kelurahan/desa 2017	60
Table 3.0.4 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Rasio Per Kelurahan Tahun 2017.....	61
Table 3.0.5 Orbitas Kampung Kunden.....	62
Table 3.0.6 Mata Pencaharian masyarakat Langenharjo.....	63
Table 3.0.7 SWOT Kampung Kunden	73
Table 4.0.1 Parkir.....	94
Table 4.0.2 Plaza.....	94
Table 4.0.3 Pedestrian ways	95
Table 4.0.4 Pusat Edukasi	95
Table 4.0.5 Gubug Gerabah.....	96
Table 4.0.6 Showroom	96
Table 4.0.7 Workshop	96
Table 4.0.8 Restoran	97
Table 4.0.9 Pengolaha Limbah	97
Table 4.0.10 Homestay.....	98
Table 4.0.11 Besaran Ruang.....	101

ABSTRAK

Pengembangan dan perancangan desa wisata gerabah Kampung Kunden yang menyuguhkan suasana dan kekhasan desa Kunden dan merupakan sarana edukasi untuk mengenalkan dan belajar membuat gerabah yang memberikan wisata berbasis kreatif untuk mengajarkan wisatawan mengeksplorasi hal baru, serta mewadahi pusat edukasi gerabah untuk meningkatkan kemampuan masyarakat Kunden dalam membuat gerabah dan memberi pelatihan guna menambah variasi pada produk gerabah sehingga produk gerabah Kunden mampu bersaing dalam pasar. Dengan perancangan dan pengembangan Kampung Kunden ini dengan tetap mempertahankan ciri khas dari Kampung Kunden, diharapkan kampung Kunden dapat menjadi destinasi wisata berbasis edukasi dan kreatif yang sehingga kampung Kunden dapat memajukan perekonomian masyarakat sekitar Kunden.

Kata Kunci : Desa Wisata, Pengembangan Kawasan, Wisata Edukasi

ABSTRACT

Development and design of the Kunden village pottery tourism village which presents the atmosphere and uniqueness of Kunden village and is an educational tool to introduce and learn to make pottery which provides creative-based tourism to teach tourists to explore new things, as well as provide a pottery education center to improve the ability of the Kunden community to make pottery and provide training to add variety to pottery products so that Kunden pottery products can compete in the market. With the design and development of Kunden Village while maintaining the characteristics of Kunden Village, it is hoped that Kunden Village can become an educational and creative-based tourist destination so that Kunden Village can advance the economy of the people around Kunden.

Keywords: Tourism Village, Area Development, Educational Tourism